



LG PRÄSENTIERT SEIN NEUES TV-LINE-UP AUF DER LG CONVENTION 2022

Vorstellung der 2022er Modelle inklusive Markteinführungsterminen und UVPs

ESCHBORN, 1. März 2022 — LG Electronics (LG) gibt auch in diesem Jahr auf der LG Convention 2022 einen tiefen Einblick in die TV-Neuheiten für 2022. Die Hausmesse von LG findet dieses Jahr im Eintracht Frankfurt-Stadion im Frankfurter Deutsche Bank Park statt. Zu den besonderen Highlights zählen die LG OLED evo TVs der neuen G2- und C2-Serien sowie das neue QNED-Line-up.

LG OLED evo TVs

Als Pionier und Weltmarktführer im Bereich der OLED-Technologie hat LG die selbstleuchtenden Pixel ständig perfektioniert und weiterentwickelt, wodurch das Unternehmen seit neun Jahren seine Führungsposition auf dem weltweiten Premium-TV-Markt behaupten kann. Die neuen Modelle der OLED G2-Serie bieten nicht nur die bewährten LG OLED Panels, sondern als nächste Stufe der OLED-Evolution die zweite Generation der herausragenden LG OLED evo-Technologie. Diese kommt jetzt neu auch in der LG OLED C2-Serie zum Einsatz. Mit der Unterstützung von LGs neuem intelligenten Prozessor, dem $\alpha 9$ (*Alpha*) AI-Prozessor der 5. Generation, wird die Brillanz, Detailgenauigkeit und Display-Helligkeit der OLED evo TVs noch einmal deutlich verbessert.

Ebenfalls mit der LG OLED evo-Technologie ausgestattet ist der neue Design-TV ART90, der als 65-Zoll-Version erhältlich ist. Mit einem einfachen Knopfdruck auf der mitgelieferten LG-Fernbedienung passt sich der TV an die unterschiedlichen Bedürfnisse des Nutzers an, indem er seine einzigartige Abdeckung aus hochwertigem Audiostoff je nach Bedarf anhebt oder absenkt. Dabei kann die Abdeckung komplett heruntergefahren werden, um den gesamten Bildschirm freizugeben. Alternativ kann das Display auch fast vollständig verdeckt genutzt werden, um auf ausgewählte Lifestyle-Funktionen zugreifen zu können.

LG OLED TVs: Größte Auswahl an Bildschirmgrößen aller Zeiten

Das LG OLED TV-Line-up 2022 bietet die bislang größte Auswahl an OLED-Bildschirmgrößen. Neben dem für das zweite Halbjahr geplanten 97-Zoll-Modell – dem bisher größten OLED TV überhaupt – und einem ebenfalls neuen 83-Zoll-Modell, bietet die G2-Serie



77-, 65- und 55-Zoll-Optionen. Die Modelle der G2 Serie werden ab April auf dem deutschen Markt erhältlich sein und kosten zwischen 2.499 € (55 Zoll) und 8.999 € (83 Zoll).

Die C2-Serie von LG bietet mit insgesamt sechs Bildschirmgrößen die größte Auswahl der 2022er OLED-Modellreihen. Der erste 42-Zoll-OLED-Fernseher ergänzt die breite Palette der C2-Serie mit 83-, 77-, 65-, 55- und 48-Zoll-Modellen und eignet sich ideal als Fernseher für beengte Räume oder den Schreibtisch und generell für alle, die gerne Konsolen- und PC-Spiele genießen. Die breite Palette der C2-Serie wird ab März im Handel verfügbar sein und zwischen 1.649 € (42 Zoll) und 7.499 € (83 Zoll) kosten.

Nach unten abgerundet wird das OLED-TV-Angebot 2022 durch die B2-Serie in drei Bildschirmgrößen (77, 65 und 55 Zoll) und die A2-Serie in ebenfalls drei Bildschirmgrößen (65, 55 und 48 Zoll) ergänzt. Die Preise bewegen sich bei der OLED B2-Familie zwischen 1.899 € (55 Zoll) und 4.499 € (77 Zoll), die der OLED A2-Geräte zwischen 1.549 (48 Zoll) und 2.599 € (65 Zoll). Beide Serien sind mit der selbstleuchtenden OLED-Technologie des Unternehmens sowie dem $\alpha 7$ Gen5-Prozessor mit Dynamic Tone-Mapping, AI Sound Pro und virtuellem 5.1.2-Surround-Sound ausgestattet.

Ein Highlight des Portfolios sind die weiterhin weltweit einzigartigen 8K OLED TVs der Z2-Familie, die mit Bildschirmdiagonalen von 88 und 77 Zoll zu Preispunkten von 29.999 € respektive 14.999 € angeboten werden. Neben ihrer unglaublich feinen 8K-Auflösung können die 8K-TV-Riesen mit modernster Hard- und Software aufwarten.

Intelligenter $\alpha 9$ Gen5 AI Prozessor

Der neue und verbesserte intelligente $\alpha 9$ Gen5 AI Prozessor nutzt einen Deep-Learning-Algorithmus, um die Upscaling-Leistung der neuesten OLEDs zu verbessern und den Bildern eine dreidimensionale Qualität zu verleihen, indem er die Elemente auf dem Bildschirm deutlicher voneinander abhebt.

In den Modellen der Serien G2, C2 und Z2 ist der $\alpha 9$ Gen5 außerdem mit dem neuen Dynamic Tone Mapping Pro ausgestattet, der über 5.000 Bereiche auf dem Bildschirm einzeln bearbeitet und verbessert, um ein lebendigeres und detaillierteres Bild zu erzeugen — sowohl in helleren



als auch in dunkleren Bereichen des Bildes. Darüber hinaus verbessert LGs neuester Prozessor die Audioqualität durch die AI Sound Pro Funktion, die es den eingebauten Lautsprechern des Fernsehers ermöglicht, virtuellen 7.1.2 Surround Sound zu erzeugen.

LG QNED MiniLED TVs

Dank der exklusiven Quantum Dot NanoCell-Technologie von LG setzen die neuen QNED-Fernseher neue Maßstäbe für die Bildqualität von LCD-Bildschirmen mit 8K- und 4K-Auflösung und erzeugen satte und präzise Farben. Die Precision Dimming-Technologie von LG verbessert die Bildqualität der neuen QNED MiniLED-Fernseher weiter und sorgt für eine höhere Spitzenhelligkeit und noch tiefere Schwarztöne.

Mit bis zu knapp 30.000 Mini-LEDs – jede nur einen Bruchteil so groß wie eine herkömmliche LED-Lichtquelle – und Tausenden von Dimming-Zonen bieten die QNED MiniLED-Fernseher von LG eine präzise Helligkeitssteuerung, die jede Szene noch realistischer aussehen lässt.¹ Die 8K QNED MiniLED-Fernseher sind außerdem mit dem neuen intelligenten $\alpha 9$ (Alpha) Gen5 AI Prozessor mit Deep Learning ausgestattet.²

Darüber hinaus bietet LG mit der 2022er QNED TV-Reihe eine größere Auswahl an Bildschirmgrößen: Die Modelle QNED91, QNED86 und QNED81 sind in den Größen 86, 75 und 65 Zoll erhältlich und bieten dem Betrachter ein umfassendes Fernseherlebnis im großen Stil. Für diejenigen, die weniger Platz haben oder bescheidenere Proportionen bevorzugen, sind die Modelle QNED87, QNED86, QNED82 und QNED81 auch in 55-Zoll-Versionen erhältlich. Die Modelle QNED82 und QNED81 gibt es zudem als 50-Zoll-Varianten.

Neben den LG QNED MiniLED TVs wird es im LCD-Bereich natürlich auch ein breites Line-up an 4K NanoCell- und 4K UHD-TVs zwischen 43 und 86 Zoll geben.

Verbessertes UX

Die neuen LG Fernseher sind mit webOS 22 ausgestattet, der neuesten Version der intuitiven Smart-TV-Plattform von LG. webOS 22 bietet eine Reihe neuer Personalisierungsoptionen, darunter anpassbare Benutzerprofile, mit denen jedes Mitglied des Haushalts seine bevorzugten



Inhalte individuell gestalten kann. Eine weitere neue Funktion ist *Always Ready*, eine Einstellung, die den LG TV in ein Mediendisplay verwandelt, wenn es nicht in Gebrauch ist.³

Alle Modelle, die im ersten Halbjahr geplant sind, finden Sie im [LG Newsroom](#) mit UVPs und Markteinführungsterminen.

¹ Der 8K QNED MiniLED TV 86QNED99 verfügt über annähernd 30.000 Mini-LEDs in fast 2.500 lokalen Dimming-Zonen.

² α9 (Alpha) Gen5 AI-Prozessor, der in den folgenden Modellen eingesetzt wird: 8K QNED MiniLED QNED99, QNED96

³ *Always Ready* ist verfügbar in OLED Z2, OLED G2, OLED C2, QNED MiniLED QNED99, QNED MiniLED QNED96, QNED MiniLED QNED91. Die Funktion kann über das TV-Einstellungsmenü deaktiviert werden.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.



Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Michael Knöller
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-36
eMail: m.knoeller@markenzeichen.de*