

Anspruchsvoller 360° Sound mit neuem Grundig Bluetooth Lautsprecher GBT Connect 360

Der neue Bluetooth Speaker GBT Connect 360 von Grundig liefert starken 360° Sound für zuhause und unterwegs. Mit seinem dreidimensionalen Ton sorgt der portable Lautsprecher für optimalen Klang von allen Seiten.

Neu-Isenburg, 23. März 2022: Leistungsstarker Surround Sound zum Mitnehmen: Der kabellose GBT Connect 360 ist das neue Highlight im Audio-Portfolio von Grundig. Durch frontal sowie an der Rückseite des Geräts verbaute Lautsprecher sorgt der Speaker für optimale Tonqualität im gesamten Raum. Damit ist er besonders für anspruchsvolle Musikfans der passende Begleiter in jeder Situation.

Mit seinem ersten 360 Grad Speaker geht Grundig den nächsten konsequenten Schritt im strategischen Ausbau der Produktrange Bluetooth Lautsprecher, die bisher die Modelle BAND, CLUB, JAM, SOLO und den nachhaltigen Speaker JAM EARTH umfasst. „Der GBT Connect 360 ist ein echtes Sound-Highlight. Durch seinen brillanten Klang und die zahlreichen smarten Funktionen ist er die ideale Ergänzung für unser aktuelles Portfolio. Der Bereich der Bluetooth Lautsprecher ist ein äußerst spannendes Wachstumssegment, mit dem wir vor allem jüngere Konsumenten ansprechen wollen“, sagt Mario Vogl, Vorsitzender der Geschäftsführung der Beko Grundig Deutschland GmbH.

Zahlreiche Features für besonders eindrucksvolles Musikerlebnis

Der neue 360° Lautsprecher ist mit starken 30 Watt Gesamtausgangsleistung und zwei Passivradiatoren ausgestattet. Indem der Klang aufgrund der beiden verbauten Lautsprecher nicht nur, wie bei herkömmlichen Speakern nach vorne, sondern auch nach hinten abgegeben wird, verteilt er sich optimal im Raum. Dank Bluetooth Audiostreaming hält die Verbindung zwischen Endgerät und Lautsprecher über eine Entfernung von bis zu 30 Metern zuverlässig und ohne Unterbrechung. Für das authentische Klangerlebnis zuhause und unterwegs sorgt der neue Broadcast Mode, der eine Musikübertragung auf bis zu 20 GBT Connect 360 Speaker ermöglicht. Damit die Party nicht zu früh endet, bietet der neue Lautsprecher außerdem eine ausdauernde Spielzeit von bis zu 20 Stunden und eine integrierte LED-Akkuanzeige. Grundig liefert den Speaker direkt mit einer externen Ladestation für schnelles und unkompliziertes Aufladen. Darüber hinaus kann der GBT Connect 360 per USB-Feature als Powerbank genutzt werden, falls das Smartphone unterwegs aufgeladen werden muss. Mittels Freisprechfunktion und integriertem Mikrofon können Nutzer auch ganz unkompliziert per Knopfdruck Anrufe entgegennehmen. Der Lautsprecher wird durch die Grundig App unterstützt, was eine besonders einfache Handhabung ermöglicht. Egal ob Festival, Picknickdecke oder Badesee: Dank seines staub- und spritzwasserdichten Gehäuses, das nach der Schutzklasse IPX5 zertifiziert ist, ist der neue Bluetooth Lautsprecher allseits sicher geschützt. Und auch Indoor macht der zylinderförmige Speaker im zeitlosen schwarzen Design eine gute Figur und fügt sich optisch problemlos in jedes moderne Zuhause ein.



Der erste 360° Bluetooth Speaker von Grundig ist das neue Aushängeschild der Produktrange.
© Beko Grundig Deutschland GmbH

Preis und Verfügbarkeit

Der Grundig Bluetooth-Lautsprecher GBT Connect 360 ist ab sofort mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 199 € und einer Garantiezeit von zwei Jahren erhältlich.

Produktmerkmale Grundig GBT Connect 360

- Erster 360° Bluetooth Lautsprecher von Grundig
- Satter Sound mit 30 Watt Gesamtausgangsleistung und zwei Passivradiatoren
- Broadcast Mode (Übertragung auf bis zu 20 Connect 360 Lautsprecher) und Bluetooth-Audiostreaming bis zu einer Entfernung von 30 Metern ohne Unterbrechung
- Lange Akkulaufzeit von bis zu 20 Stunden Spielzeit
- Einfaches Aufladen dank externer Ladestation und übersichtlicher LED-Akkustandanzeige
- USB-Powerbank-Feature zum Aufladen von kompatiblen Mobilgeräten
- Unterstützung durch die Grundig App
- Sicherer Gebrauch dank Staub- und spritzwasserdichtem Gehäuse (Schutzklasse IPX5)
- Telefon-Freisprechfunktion: Über ein integriertes Mikrofon können Anrufe ganz einfach per Knopfdruck angenommen werden

Über Grundig

Grundig nimmt als Europas einziger Home-Electronics-Vollsortimenter eine Sonderrolle am Markt ein. Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschenpflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Beispielsweise recycelt Grundig als einzige Marke weltweit PET-Flaschen in Waschmaschinen, verbaut alte Fischernetze aus dem Meer in Backöfen und stellt Bauteile für Geschirrspüler aus gebrauchten Kunststoffen her. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 % recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Ränge wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut.

Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de

Über die Beko Grundig Deutschland GmbH

Die Beko Grundig Deutschland GmbH ist einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Deutschland die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), und Grundig, Europas einziger Vollsortimenter. Zudem lenkt die Beko Grundig Deutschland GmbH als Headquarter der Region Nord-EU die Geschicke dieser beiden Marken sowie von Altus, Blomberg und elektrabregenz in Österreich, der Schweiz, den Benelux-Staaten sowie in allen skandinavischen Ländern. Am Standort Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main ist die starke, kontinuierlich wachsende Mannschaft vertreten und steuert von dort aus die nationalen sowie sämtlichen nordeuropäischen Aktivitäten. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – z. B. wurde das Unternehmen 2021 zum 5. Mal in Folge im Dow Jones Sustainability Index gelistet und erreichte die höchste Punktzahl in der Kategorie „DHP Household Durables Industry“ für langlebige Konsumgüter.

<https://bg-deutschland.de/>

Beko Grundig Deutschland GmbH

Thomas-Edison-Platz 3 | 63263 Neu-Isenburg |
Public Relations Expert | Jessica Schnabel |
Tel. +49(0)6102 / 7182-455 | jessica.schnabel@bg-deutschland.de |
www.grundig.com

LHLK

Tegernseer Platz 7 | 81541 München |
PR-Kontakt | Naomi Lahner |
Tel. +49(0)89 / 72 01 87-279 | grundig@lhlk.de |
www.lhlk.de

Keine Kompromisse bei Bild, Ton und Nachhaltigkeit: komplett neue TV-Range von Grundig

Grundig präsentiert sein neues Android TV™¹ Line-up, es ist das bisher umfangreichste und nachhaltigste TV-Angebot von Grundig. Vom Flaggschiff Vision 9/9+ über das besonders nachhaltige Modell Vision 8/8+ bis hin zu den smarten Einstiegsgeräten Vision 7+ und Vision 6 bietet Grundig ein breites Portfolio, das anspruchsvolle Bild- und Tonqualität mit nachhaltigen Bauteilen verbindet.

Neu-Isenburg, 06. April 2022: Modernstes Kinoerlebnis zuhause – und das sogar umweltschonend: Die neue Smart TV-Range von Grundig macht dies durch verschiedene nachhaltige Bauteile und TV-Features möglich. Bei den neuen Fernsehern handelt es sich um Android TV-Geräte, mit denen die Nutzer ihren Fernseher noch smarter und einfacher bedienen können. Die Modelle Vision 7+, Vision 8/8+ und Vision 9/9+ haben Android™11 für Android TV, der Vision 6 hat Android 9 für Android TV. Damit unterstreicht Grundig seine nachhaltige Markenstrategie und beweist: Die für Verbraucher wichtigen TV-Kriterien Funktionalität, Bild und Sound lassen sich mit dem Thema Nachhaltigkeit vereinen.

Flaggschiffe mit kompromissloser Qualität: Grundig Vision 9 und Vision 9+

Egal ob Cineast, Streaming-Fan oder Gamer: Für all diejenigen, die bei ihrem Fernseher keine Kompromisse eingehen wollen, präsentiert Grundig den Vision 9 GOB 9280 sowie den Vision 9+ GOB 9290 in 55 und 65 Zoll – die Flaggschiffe der neuen TV-Serie. Die beiden Premium-Modelle, die je nach Modell mit unterschiedlichen Standfüßen ausgestattet sind, eint ein brillantes 100 Hz UHD OLED Display, das mit gestochenen scharfen Bildern für ein spektakuläres TV-Erlebnis sorgt. Nicht zuletzt die Dolby Vision-Fähigkeit trägt zu einem glasklaren Bild bei. Dank dieser Metadaten lassen sich Filme in optimaler Farbtiefe und Helligkeitsverhältnissen genießen. Zudem sind der neue Vision 9 und Vision 9+ 100 Hertz native-fähig, was eine besonders dynamische Wiedergabe von schnellen Bewegungen ermöglicht. Gerade Action-, Gaming- und Sportfans kommen so auf ihre Kosten. Der Sound ist ein besonderes Highlight der neuen Modelle. Dank Dolby Atmos und 3-Wege-Soundsystem mit integriertem Subwoofer und 90 Watt RMS Ausgangsleistung sowie zehn Lautsprechern ist das akustische Kino-Feeling zuhause garantiert. Die Unterstützung durch Dolby Atmos stellt für jeden einzelnen Ton die genaue Klangqualität und Lautstärke ein, was zu einem dreidimensionalen Sound-Erlebnis führt. Das im Gerät integrierte moderne Soundsystem Magic Fidelity Pro basiert auf einem innovativen Sound-Algorithmus, der speziell für die Wiedergabe von Filmen und Serien entwickelt wurde und einen facettenreichen Klang ermöglicht, bei dem jedes noch so kleine Detail hörbar wird. Durch die nach vorne abstrahlenden Lautsprecher liefert das Soundsystem auch bei geringer Lautstärke eine optimale Klangleistung, wodurch selbst ein Flüstern deutlich



Grundig Vision 9 GOB 9290 ©Beko Grundig Deutschland GmbH

¹ Rechtlicher Hinweis: Google, Android und Android TV sind Marken von Google LLC.



Grundig Vision 8+ GUB 8250 ©Beko Grundig Deutschland GmbH

verständlich wird. Die in den Android-Fernsehern integrierte Sprachsteuerung ermöglicht es Nutzern zudem, die Fernbedienung beiseitezulegen und für die Steuerung einfach die eigene Stimme zu verwenden, um nach Unterhaltungsangeboten zu suchen, Antworten zu erhalten, den Fernseher oder Smart-Home-Geräte zu steuern – einfach „Hey Google“ sagen und loslegen.

Für mehr Nachhaltigkeit zuhause verfügen die beiden Flaggschiff-Modelle über den integrierten Ambient Light-Sensor. Dieser optimiert die Farbwerte des Bildes mittels dynamischer Hintergrundbeleuchtung – der Effekt: eine Reduzierung des Energieverbrauchs um zehn

Prozent. Nachhaltigkeit bringt Grundig aber nicht nur mit dem Ambient Light-Sensor in die Fernseher, sondern auch mit einer innovativen, ergonomischen Fernbedienung. Denn diese ist zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik hergestellt und ermöglicht über den ECO-Button den bequemen und unkomplizierten Wechsel in weitere ressourcenschonende Einstellungen wie den Energiesparmodus. Darüber hat Grundig auch für die Verpackung und die Bedienungsanleitung 100 % umweltfreundliche, recycelbare Materialien verwendet.

Das nachhaltigste TV-Erlebnis: Grundig Vision 8 und Vision 8+ mit Bauteilen aus recyceltem Kunststoff

Der Grundig Vision 8 GUB 8240 sowie der etwas schmalere und mit einem rahmenlosen Design versehene Vision 8+ GUB 8250 sind die nachhaltigen Aushängeschilder der neuen TV-Reihe: Mit 30 Prozent recyceltem Kunststoff, verbaut in der Rückwand und dem Standfuß der Geräte, zeigt Grundig, wie sich Entertainment und nachhaltiges Bewusstsein verbinden lassen. Die Lautsprecherboxen der TVs bestehen, ebenso wie die Fernbedienung, sogar aus 100 Prozent recyceltem Plastik. Ebenso wie der Verpackungskarton ist auch die Bedienungsanleitung aus vollständig recycelten Materialien hergestellt.

Die beiden UHD-Modelle sind mit Dolby Vision und HDR10+ ausgestattet. Die verbauten IPS Panels lassen die Farben auf dem Fernschirmschirm besonders hell strahlen, was einen prägnanten Kontrast schafft. Zudem verfügen die Geräte über einen erweiterten Farbraum (Wide Color Gamut), Motion Estimation Motion Compensation (MEMC) für die flüssige Bildwiedergabe und eine präzise regulierbare Hintergrundbeleuchtung (Micro Dimming). Integrierte Frontallautsprecher (2x20 Watt) sorgen außerdem für einen satten Sound.

Hohe Bild- und Soundqualität bei Einstiegsgeräten Vision 7+ und Vision 6

Auch im Einstiegssegment liefert Grundig mit dem neuen Vision 7+ und dem Vision 6 zwei smarte und nachhaltige Modelle. So kommt der Vision 7+ GUB 7240 als UHD-Gerät in den Varianten 43, 50, 55 und 65 Zoll daher. Zu den Funktionen zählen neben Dolby Vision und HDR10+ für Bilder in optimaler Farbtiefe und Helligkeitsverhältnissen auch Motion Estimation Motion Compensation (MEMC) und Ambient-Light-Sensor. Der leistungsstarke 2x20 Watt RMS-Sound sorgt zudem für ein besonderes TV-Erlebnis.

Der Vision 6 wartet mit einer weiteren nachhaltigen Besonderheit auf: Er wird im Vergleich zu den Modellen Vision 7 und Vision 7+ mit 59 % weniger Plastik in der rückwertigen Verkleidung hergestellt. In den Varianten als HD-Modell mit 32 Zoll sowie als Full HD-Modell mit 40 Zoll liefert er außerdem innovative Funktionen wie Magic Fidelity und eine 2x16 Watt RMS Ausgangsleistung für einen anspruchsvollen Sound.

Einfache Bedienung dank integrierter Channel Editor-App

Damit der Heimkinoabend auch ohne lästiges Sendersuchen starten kann, liefert Grundig die eigens entwickelte Channel-App bereits mit. Diese ist eine zusätzliche Erleichterung für die Handhabung der Modelle Vision 7+, Vision 8/8+ und Vision 9/9+ und bietet ein verbessertes User-Interface sowie vorsortierte Senderlisten. Die Senderverwaltung wird dadurch deutlich erleichtert.

Preis und Verfügbarkeit

- Der Grundig Vision 9+ ist in den Varianten 65 GOB 9290 (65“) mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 2.999 Euro und als 55 GOB 9290 (55“) mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 1.999 Euro im Handel erhältlich.
- Der Grundig Vision 9 GOB 9280 ist mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 2.799 Euro (65“) und 1.799 (55“) Euro erhältlich.
- Der Grundig Vision 8+ GUB 8250 ist mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 949 Euro (65“) und 799 Euro (55“) erhältlich.
- Der Grundig Vision 8 GUB 8240 ist mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 879 Euro (65“) und 749 Euro (55“) erhältlich.
- Der Grundig Vision 7+ GUB 7240 ist mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 849 Euro (65“), 689 Euro (55“), 649 Euro (50“) und 549 Euro (43“) erhältlich.
- Der Grundig Vision 6 32 GHB 6240 (32“) ist für eine unverbindliche Preisempfehlung von 369 Euro und als Vision 6 40 GFB 6240 (40“) für eine unverbindliche Preisempfehlung von 449 Euro im Handel erhältlich.

Produktmerkmale Grundig Vision 9 GOB 9280 und Vision 9+ GOB 9290

- Vision 9+ mit Aluminium-Mittelstandfuß, Vision 9 mit zwei seitlichen Aluminium-Standfüßen ausgestattet
- Exzellente Bildqualität dank OLED-Technologie mit klarerem Weiß und reinsten Schwarzwerten in UHD-Bildqualität
- Dolby Vision & HDR10+ für Bilder in optimaler Farbtiefe und Helligkeitsverhältnissen
- Erweiterter Farbraum (WCG) / Motion Estimation Motion Compensation (MEMC) / Präzise Regulierung der Hintergrundbeleuchtung (OLED-Micro Dimming) und Ambient-Light-Sensor für dynamische und energiesparende Hintergrundbeleuchtung
- Dolby Atmos und 3-Wege-Soundsystem mit integriertem Subwoofer, Magic Fidelity Pro und 90 Watt RMS für beeindruckenden Sound

- Ergonomische Fernbedienung mit integriertem ECO-Button zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik hergestellt
- Hands-free-Sprachsteuerung mit Google Assistant²
- HDMI 2.1
- USB-Recording

Produktmerkmale Grundig Vision 8 GUB 8240 und Vision 8+ GUB 8250

- Vision 8+ mit rahmenlosem und besonders flachem Design des Gehäuses
- UHD-fähig mit integriertem IPS Panel für besonders starken Kontrast
- Dolby Vision & HDR10+ für Bilder in optimaler Farbtiefe und Helligkeitsverhältnissen
- Erweiterter Farbraum (WCG) / Motion Estimation Motion Compensation (MEMC) / Präzise Regulierung der Hintergrundbeleuchtung (Micro Dimming)
- Dolby Atmos und integrierter Frontallautsprecher, Magic Fidelity und 2x20 Watt RMS für beeindruckenden Sound
- 30% recycelter Kunststoff in Rückseite und Standfuß verbaut
- Ergonomische Fernbedienung zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik hergestellt (verfügbar bis Jahresende)
- Sprachsteuerung mit Google Assistant²
- HDMI 2.1
- USB-Recording

Produktmerkmale Grundig Vision 7+ GUB 7240

- UHD-fähig
- Dolby Vision & HDR10+ für Bilder in optimaler Farbtiefe und Helligkeitsverhältnissen
- Motion Estimation Motion Compensation (MEMC) / Präzise Regulierung der Hintergrundbeleuchtung (Micro Dimming) und Ambient-Light-Sensor für dynamische und energiesparende Hintergrundbeleuchtung
- Magic Fidelity und 2x20 Watt RMS für beeindruckenden Sound
- Ergonomische Fernbedienung zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik hergestellt
- Sprachsteuerung mit Google Assistant²
- HDMI 2.1
- USB-Recording

² Rechtlicher Hinweis: Google Assistant ist in einigen Sprachen und Ländern nicht verfügbar

Produktmerkmale Grundig Vision 6 GUB 6240

- HD-Modell in 32“ sowie Full HD-Modell in 40“
- Magic Fidelity und 2x16 Watt RMS für beeindruckenden Sound
- 59 % weniger Plastiknutzung (Im Vergleich zu Vision 7 und 7+)
- USB-Recording
- USB-Cloning (d. h. eine bereits erstellte Senderliste kann von einem TV auf einen USB-Stick kopiert und anschließend auf beliebig viele Fernseher per USB kopiert werden)
- Time-Shift (d. h. das laufende TV-Programm kann pausiert und später an dieser Stelle fortgesetzt werden)

Über Grundig

Grundig nimmt als Europas einziger Home-Electronics-Vollsortimenter eine Sonderrolle am Markt ein. Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschenpflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Beispielsweise recycelt Grundig als einzige Marke weltweit PET-Flaschen in Waschmaschinen, verbaut alte Fischernetze aus dem Meer in Backöfen und stellt Bauteile für Geschirrspüler aus gebrauchten Kunststoffen her. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 % recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Ränge wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut.

Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de

Über die Beko Grundig Deutschland GmbH

Die Beko Grundig Deutschland GmbH ist einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Deutschland die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), und Grundig, Europas einziger Vollsortimenter. Zudem lenkt die Beko Grundig Deutschland GmbH als Headquarter der Region Nord-EU die Geschicke dieser beiden Marken sowie von Altus, Blomberg und elektrabregenz in Österreich, der Schweiz, den Benelux-Staaten sowie in allen skandinavischen Ländern. Am Standort Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main ist die starke, kontinuierlich wachsende Mannschaft vertreten und steuert von dort aus die nationalen sowie sämtlichen nordeuropäischen Aktivitäten. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – z. B. wurde das Unternehmen 2021 zum 5. Mal in Folge im Dow Jones Sustainability Index gelistet und erreichte die höchste Punktzahl in der Kategorie „DHP Household Durables Industry“ für langlebige Konsumgüter.

<https://bg-deutschland.de/>

Beko Grundig Deutschland GmbH

Thomas-Edison-Platz 3 | 63263 Neu-Isenburg |
Public Relations Expert | Jessica Schnabel |
Tel. +49(0)6102 / 7182-455 | jessica.schnabel@grundig.com | www.grundig.de |

LHLK

Tegernseer Platz 7 | 81541 München |
PR-Kontakt | Naomi Lahner |
Tel. +49(0)89 / 72 01 87-279 | grundig@lhlk.de | www.lhlk.de |